

Caso práctico

Dar prioridad a lo digital con una estrategia en la nube de éxito



Cliente
RCS MediaGroup

Sector
Medios de comunicación

Retos
Migrar el CMS a múltiples nubes, gestionar el tráfico y el crecimiento de los datos sin interrupciones, apoyar la estrategia digital de la empresa

Productos
Conectividad dedicada On Demand a los servicios en la nube de Google y Microsoft

La pandemia motivó a RCS MediaGroup a potenciar la inversión en medios digitales. En Colt ha encontrado una solución transparente, flexible y fiable.

RCS MediaGroup es un referente de los medios de comunicación y la edición en Europa, entre cuyas prestigiosas publicaciones se encuentran los periódicos Corriere della Sera y La Gazzetta dello Sport en Italia, El Mundo y Marca en España, y otras revistas, suplementos y encartes. También está presente en eventos deportivos internacionales como el Giro de Italia, el Tour de los Emiratos Árabes Unidos y la Milano-Sanremo, así como en radio, canales de televisión, nuevos medios de comunicación, una editorial, una escuela

de negocios y una agencia de publicidad. Con 3200 empleados, ofrece información y contenidos que abarcan la política, la economía, los deportes, la cultura, la moda y la alimentación a través de una mezcla de medios de comunicación tradicionales e innovadores.

Estrategia de priorización de lo digital

A principios de 2020, cuando la pandemia de coronavirus asoló primero Italia y luego el resto de Europa, RCS MediaGroup se enfrentó a tres grandes retos. El primero fue proporcionar información constante para mantener a los lectores y suscriptores informados sobre una crisis sin precedentes. El segundo fue actualizar sus sistemas internos para posibilitar el trabajo a distancia, facilitar el acceso a los contenidos editoriales y garantizar la calidad del servicio. El tercero consistió en replantear toda la empresa

—desde sus servicios de información hasta su operativa en eventos— a partir de una perspectiva digital, para dotar al negocio de la flexibilidad necesaria para adaptarse a un entorno en rápida evolución.

Por ejemplo, el año 2020 concluyó con un récord de 308 000 suscripciones digitales al Corriere della Sera, 138 000 más que en 2019 (+81 %). Una de las muchas innovaciones presentadas en 2020 fue el estreno de las aplicaciones de La Gazzetta dello Sport y el Giro de Italia para seguir los partidos en directo.

«La necesidad cada vez más imperiosa de una audiencia digital de alto nivel requiere una infraestructura flexible y resiliente con una capacidad prácticamente ilimitada», afirma Monica Venanzetti, directora de Telecomunicaciones de RCS MediaGroup. Para lograr la flexibilidad necesaria, el grupo debía migrar a la nube y a su red subyacente.

Valor bajo demanda

RCS inició el proceso de optimización de su red, gestión de aplicaciones y sistemas empresariales y de publicación, y para ello trasladó parte de su infraestructura informática a Google Cloud Platform y Microsoft Azure.

Aquí es donde entra Colt, que respondió a las necesidades de RCS con la mejor solución disponible. «El servicio de acceso dedicado On Demand a los dos entornos en la nube demostró ser la mejor opción, ya que ofrece a RCS una infraestructura de red flexible y fiable y un uso dinámico en varias nubes, con claras ventajas en cuanto a la continuidad del acceso a los datos y la optimización de los costes», explica Venanzetti.

«La necesidad cada vez más imperiosa de contar con un público digital de alto nivel exige una infraestructura flexible y resiliente con una capacidad prácticamente ilimitada».

Monica Venanzetti,
directora de
Telecomunicaciones,
RCS MediaGroup.

Era necesaria una solución segura y de gran ancho de banda para los picos de tráfico diarios (350 GB de media, contando el tráfico entrante y saliente), para transferir contenidos de alta calidad dentro del grupo y hacerlos accesibles en varios canales.

Con On Demand, RCS puede controlar su propio ancho de banda, lo que evita el caro sobreaprovisionamiento o los retrasos técnicos asociados a las actualizaciones de los dispositivos. En el lapso de unos minutos, RCS dispone de la agilidad necesaria para configurar

un puerto, aprovisionar y aumentar o disminuir el ancho de banda para apoyar las iniciativas empresariales.

El CMS sigue siendo interno, aunque el objetivo es trasladarlo a la nube, lo que aumentará el ancho de banda para ofrecer el mismo nivel de agilidad.

La flexibilidad del servicio de Colt también satisface las necesidades de RCS para su proyecto de Big Data, al trasladar unos 300 TB de datos desde los servicios locales de Madrid a los servidores de Google en Fráncfort.

Transparencia y flexibilidad

Gracias a los servicios de acceso a la nube dedicados de Colt On Demand, RCS pudo transferir fácilmente las aplicaciones a la nube. El servicio de Colt ofrece la máxima elasticidad de ancho de banda, el cual puede ampliarse o reducirse casi en tiempo real, según sea necesario. Esto ha simplificado la gestión de las TIC y las variaciones en las configuraciones de la red, que ahora el administrador puede autogestionar en el portal dedicado.

«Cuando decidimos ampliar nuestra conexión de 500 Mb/s durante otros tres meses para transferir datos a la nube, nos resultó fácil garantizar que el proyecto tuviera el ancho de banda adecuado sin que nuestros usuarios sufrieran ninguna interrupción del servicio», señala Venanzetti.

Colt también fue capaz de proporcionar transparencia en los costes. «Las listas de precios nos permiten determinar rápidamente los costes de la red para una conectividad concreta», explica, lo que mejora el control de los costes y el tiempo de comercialización. Este fue también el caso de las conexiones internacionales.

Colt y RCS son socios desde hace 15 años. Venanzetti afirma que la relación es sólida porque Colt «nos ofrece una excelente fiabilidad y rentabilidad. Ha demostrado ser una excelente opción, en este periodo difícil, al haber reducido los costes de conexión a la nube y en la conectividad internacional, lo que ha reforzado la infraestructura y aumentado las sinergias tecnológicas».



Para obtener más información, contacta con:

+44 (0) 20 7863 5510

Correo electrónico: campaigns@colt.net

Sitio web: colt.net